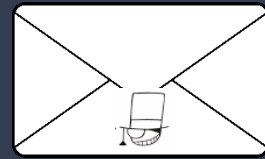


具体的な内容を扱っていますが、個人的見解は含んでいません。

発展問題（提出は任意）

社会科（松葉）からの挑戦状
～君は「N I K E」の謎が解明できるか～



参考図書：教科書（地理）p 172～175

一度は目にしたことがあるだろう、N I K Eのスニーカー。最近では、箱根駅伝の選手の多くがN I K Eのシューズを履いていたことで話題となった。

今回は、そんな世界的に有名なN I K Eの謎を解明してほしい！！

※謎が解明できたら先生に教えてください。

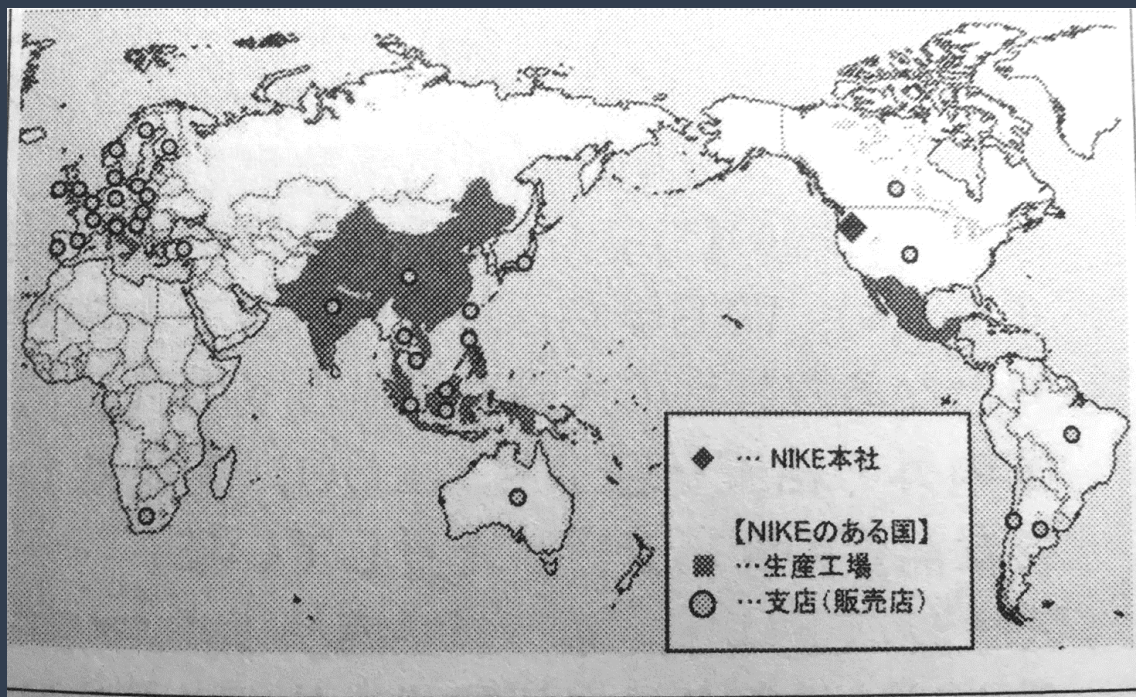
※提出してくれた意見は、同意の上、匿名でHPに載せたいと思います。

学びに向かう姿を見せてくださいね。

提出方法：この紙（裏面）

提出期限：6月3日(水)

それでは本題に入りましょう。下の図表は世界のN I K Eの本社と工場、支店の分布を示している。



「なぜN I K Eは、本社とは別の場所で生産したり、販売しているのだろうか??」

さあ、今回はこの謎を皆さんに解決してもらいたい。この謎が解けたら、N I K Eだけでなく、他のブランドのアディダス、プーマなどにも関係してくるかも??

次のページに【調査に係る資料】を4つあげた。

具体的な内容を扱っていますが、個人的見解は含んでいません。

【調査に係る資料】

①NIKE本社

- NIKEの社はアメリカオレゴン州にあり、商品のデザインやマーケティングなどの経営の大部分を行う。
- 生産は行っていない。

②NIKE工場

- 世界40か国に工場があり、50万人以上の従業員のうちほとんどを低賃金で雇っている。※1日の給料は約425円。スニーカー1個平均約170円で生産。
- みんなはいくらでスニーカーを買っている？？先進国で約5,000円、いやもっと高いものもある。

③宣伝費

- NIKEは約140か国の4万7千以上の店舗に商品を供給している。
- クリスティアーノ・ロナウド選手のような有名人にNIKEの服を着てもらってPRするお金を年間約1700億円以上支払っている。

④NIKE 不買運動

- NIKEの商品を買わないという運動がインドネシアやベトナムなどの東南アジアで発生した。
- なぜそのような運動が起こったのか？？



NIKE不買運動

<https://qrius.com/migration-climate-change-sweatshops/>

さあ以上の4つの視点を踏まえ、「なぜNIKEは、本社とは別の場所で生産したり、販売しているのだろうか？？」について考えてみよう！



【考える視点】

- ・ 東南アジアなどで生産するNIKEのメリットは何だろう？
- ・ 日本やヨーロッパ諸国で販売するメリットは何だろう？

【謎に対する自分の答え】

NIKEが本社とは別の場所で生産したり、販売している理由は、